

PCS 2590  
Criação e Administração de Empresas de Computação  
Qualificação de Projetos de Empresa

Felipe de Godoi Torres NUSP: 6514140  
Geraldo Castro Zampoli NUSP: 6552380

12 de Abril de 2012

## 1 A Empresa

**Nome:** Statim

**Descrição:** Empresa especializada em geolocalização e rastreamento de motoboys, oferecendo um sistema que localiza e otimiza suas viagens.

## 2 Produtos

A empresa possui dois produtos, que são complementares:

- **Módulo de Controle (Desktop):** É o programa que rodará em plataforma Windows/Linux/Mac e permitirá ao usuário ver em tempo real onde os motoboys estão, suas rotas e incluir no sistema mais entregas a serem feitas. O sistema se encarregará de delegar a entrega ao motoboy mais apto.
- **Módulo Pessoal (Smartphone):** Um aplicativo que rodará em Android e se comunicará com a versão de Desktop informando sua localização e recebendo atualizações em seu roteiro.

Com esses produtos, ao receber um pedido de entrega ou busca de algum pacote, basta o usuário colocar os endereços que o aplicativo se encarregará de mandar o motoboy que efetuará o caminho mais eficiente para pegá-lo e entregá-lo.

## 3 Mercado

O produto se destina a empresas de motoboys em geral.

Os concorrentes mais próximos a esse produto são os localizadores GPS para as motos, que dizem onde o motoboy está, mas não otimiza o caminho nem planeja rotas.

## 4 Planejamento

Em um primeiro momento, o produto será mais focado em grandes empresas, com frota de mais de 30 motos. Pois esse mercado será mais beneficiado e o retorno de capital será maior. Após essa consolidação, procuraremos novos mercados, como empresas menores de motoboys, e mais projetos na área de geolocalização, como localização de pessoas e pacotes.

O capital será suprido, inicialmente, pelos dois sócios, com a expectativa de retorno após 18 meses de negócio. Essa estimativa foi feita levando-se em conta os gastos fixos, iniciais e conseguindo contratos com uma grande empresa, em média, a cada dois meses.

## 5 Capacidade competitiva

O nosso grande diferencial competitivo, e também inovação, é o cálculo da rota ótima para os motoboys apenas com a inserção do endereço de retirada e entrega. Algumas vantagens que esse sistema traz são:

- Não serão mais necessárias pessoas que cuidarão unicamente da delegação de motoboys. A pessoa que recebe o pedido coloca os dados no sistema e ele se encarrega do resto.
- Os administradores da empresa poderão acompanhar onde os motoboys estão em tempo real.
- Os clientes poderão acompanhar onde seus pacotes estão.
- Economia de tempo e combustível para empresa.

## 6 Conclusão

A inovação no nosso produto está na automatização de um processo que atualmente é feito por força bruta. Outros benefícios a serem citados são: economia de tempo e combustível e melhor comunicação entre a sede e os motoboys. O mercado se mostra bastante promissor inicialmente por não haver um concorrente direto da tecnologia e o interesse por ela já foi identificado.