

Content Management

Aluno: Antonio José Gonzales Alves
Orientador: Prof. Dr. João Eduardo Ferreira
Tipo de Trabalho: Estágio Supervisionado



Universidade de São Paulo
Instituto de Matemática e Estatística



VIGNETTE

■ O que é Content Management

A gestão de conteúdo pode ser definida como um conjunto de técnicas, modelos, definições e procedimentos de ordem estratégica e tecnológica visando integração e automatização de todos os processos relacionados à criação, agregação, personalização, entrega e arquivamento de conteúdo de uma organização

■ Necessidade de gerenciamento de conteúdo em sites

O potencial dos sites hoje está diretamente relacionado a seu conteúdo. Com o dinamismo cada vez maior dos mercados, produtos e serviços, passa a ser fundamental aos sites estarem em sintonia com estas mudanças. Tendo em vista este cenário, ouvimos a todo momento falar de gestão de conteúdo para a web, editores de conteúdo, geração de sites dinâmicos, entre outras terminologias.

O conteúdo de um site é um conjunto de informações, mas não de qualquer tipo de informação. Conteúdo tem um juízo de valor embutido, significa que a informação que o site oferece deve ter coerência, fundamentação, esforço intelectual e operacional dos profissionais que nele trabalham e que agregaram algum tipo de valor à informação. Portanto, o paradigma de que tudo que está no site foi colocado por um webmaster começa a ser quebrado. As pessoas que contribuem com conteúdo para um site não precisam necessariamente ser profissionais das áreas técnicas. Pelo contrário, um editor de conteúdo deve entender muito mais do negócio para o qual ele está publicando do que ser técnico.

As ferramentas para gestão de conteúdo vieram para atender a demanda de criação de novos sites, integração de aplicações corporativas via internet, necessidade de dinamismo na atualização dos sites e existindo também demanda de conteúdos cada vez melhores, mais refinados. Sem falar na integração dessas ferramentas com ferramentas de workflow.

Alguns itens que merecem destaque:

- Descentralização da publicação de conteúdo
- Site composto por informações oriundas de diversas fontes
- Necessidade de personalização de conteúdo
- Facilidade do trabalho de contribuição de conteúdo
- Mecanismos eficientes de recuperação de conteúdo

■ O processo de gestão de conteúdo



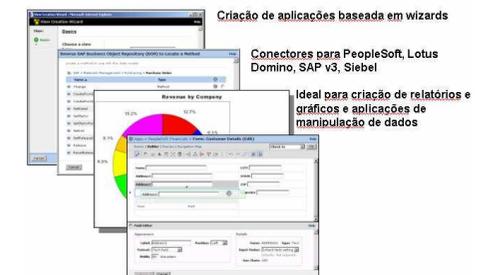
■ Requisitos fundamentais em softwares de gerenciamento de conteúdo

- Mecanismos para controle de fluxo de produção de conteúdo e publicação de sites de forma flexível.
- Descentralização da administração do site da área técnica – pessoal especializado em linguagens de programação.
- Reutilização dos códigos de programação de forma rápida para disponibilizar funcionalidades já existentes em novos sites.
- Suporte multilínguas e capacidade para integrar componentes de softwares e dados em bases de dados legadas.
- Segregação de direito de acesso e autoria dos conteúdos.
- Garantia de tempo de resposta e escalabilidade para sites acessados por milhares de pessoas simultaneamente.
- Criação e armazenamento de layouts e templates de diferentes modelos para diferentes seções dos sites.
- Flexibilidade para criação de workflow e posterior manutenção do mesmo.
- Escalabilidade para permitir futuros serviços e incremento de novas seções e funcionalidades.
- Mecanismos de atualização simples para os responsáveis pelo conteúdo.
- Modelo de navegação consistente disponibilizado para os usuários.
- Integração de sites com os mais diversos tipos de sistemas transacionais como ERP, CRM e sistemas legados.

■ Na prática utilizando VIGNETTE



Vignette Builder



Vignette Business Integration Studio

